



ÉPOCA DE CONSUMO

Thinking with google

Con la temporada de descuentos de fin de año “a la vuelta de la esquina”, un estudio realizado por Ipsos y Google revela 5 aprendizajes fundamentales sobre los comportamientos de los latinoamericanos para ayudar a prepararse de cara a la temporada de promociones de este año y te lo resumimos a continuación, de manera que puedas tomarlos en cuenta a la hora de promocionarte.



SABÍAS QUE:

25%

De los consumidores latinos, empieza a buscar productos o servicios de su interés hasta 2 meses antes de la compra.

+50%

De los internautas, buscarán productos en línea para navidad y año nuevo, mientras que la otra mitad lo hará en tienda física.

EL CONSUMIDOR BUSCA. . .

Crear control

Por lo general, planifican sus compras con anticipación, buscando tener el control de sus gastos.

Encontrar balance

En este momento, buscarán tener un equilibrio entre experiencias de compra digitales y presenciales.

Cultivar conexiones

Están en búsqueda de cultivar conexiones con sus seres queridos (sabiendo que no necesariamente serán presenciales).

Transformar el hogar

Como es tradición en Panamá, en ésta época se invierte en revitalizar el hogar, ahora aún más, en busca de comodidad.

Actuar como aliados

Poco a poco resultan ser más conscientes del impacto de sus decisiones y están empezando a priorizar empresas sustentables.



No te pierdas nuestra edición de enero 2022 con tendencias del mercado publicitario en Panamá!

Somos un
equipo Genial!



- Producción
- Diseño Creativo
- Implementación de web page
- Investigación de Mercado
- Mejora de Procesos y Administración de proyectos digitales
- Administración de redes sociales
- Planes de publicidad multimedios
- Monitoreo de medios
- Inteligencia de datos para toma de decisiones



Jeissy Núñez
Directora de Proyectos



Jessica Núñez
Directora de Marketing & Data



Ana Victoria Viera
Content Manager

CONTÁCTANOS:
(507) 6276 2045
info@genialmentedm.com