



PREPAREMOS NUESTRAS ESTRATEGIAS PARA LO QUE VIENE

Thinking with google

En 2021, las personas en todo el mundo, incluyendo a los panameños, rediseñaron su manera de vivir. Hubo cambios en las prioridades, intereses culturales y hábitos. Muchos de esos cambios seguramente perdurarán en el tiempo. Conocer esa información nos ayudará a planificar nuestras estrategias de una manera más efectiva!



SABÍAS QUE:

Poco a poco, las personas reanudan sus vidas

+86%

De aumento anual en el interés de búsqueda por restaurantes abiertos hoy vs 2020.

+141%

De aumento anual en el interés de búsqueda por decoración de cumpleaños vs 2020.



ALGUNOS OTROS DATOS INTERESANTES:



+70%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen "Juegos en línea con amigos"



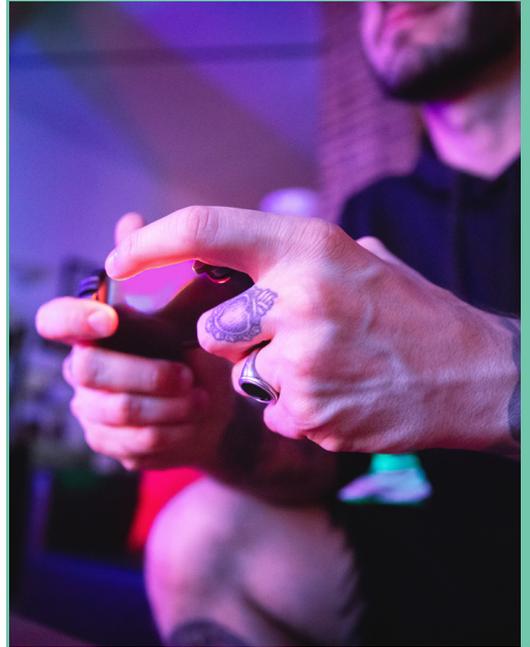
+80%

de aumento a principios de 2021, en las búsquedas globales que contienen "cómo planear una reunion"



+150%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen "Cerca con asientos al aire libre"



ALGUNOS HÁBITOS TAMBIÉN HAN ESTADO CAMBIANDO

Los hábitos saludables, fueron más allá de la alimentación y el ejercicio.



+40%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen **Fitness apps** (aplicaciones de actividad física)



+240%

de aumento anual en el interés de búsqueda por **hábitos saludables**



+50%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen **Painting for beginners** (pintura para principiantes)





GRANDES CAMBIOS:



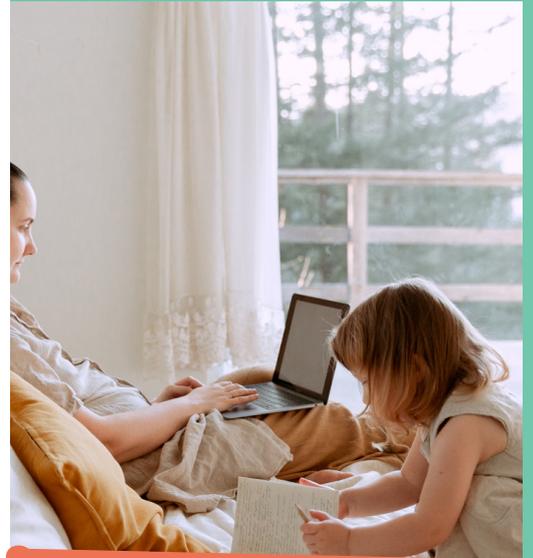
+400%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen "Ideas económicas para baños"



+40%

de aumento anual en el interés de búsqueda por "Muebles para TV Modernos"



Más tiempo en casa redefine prioridades de inversión en el hogar.

AUMENTA EL ESPÍRITU DE GENEROSIDAD



+100%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen **Centros de donación de alimentos cerca**

ALGUNOS CAMBIOS ESTÁN PERDURANDO EN EL TIEMPO Y PARECE QUE LLEGARON PARA QUEDARSE



+400%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen **Restaurantes con comida para llevar**

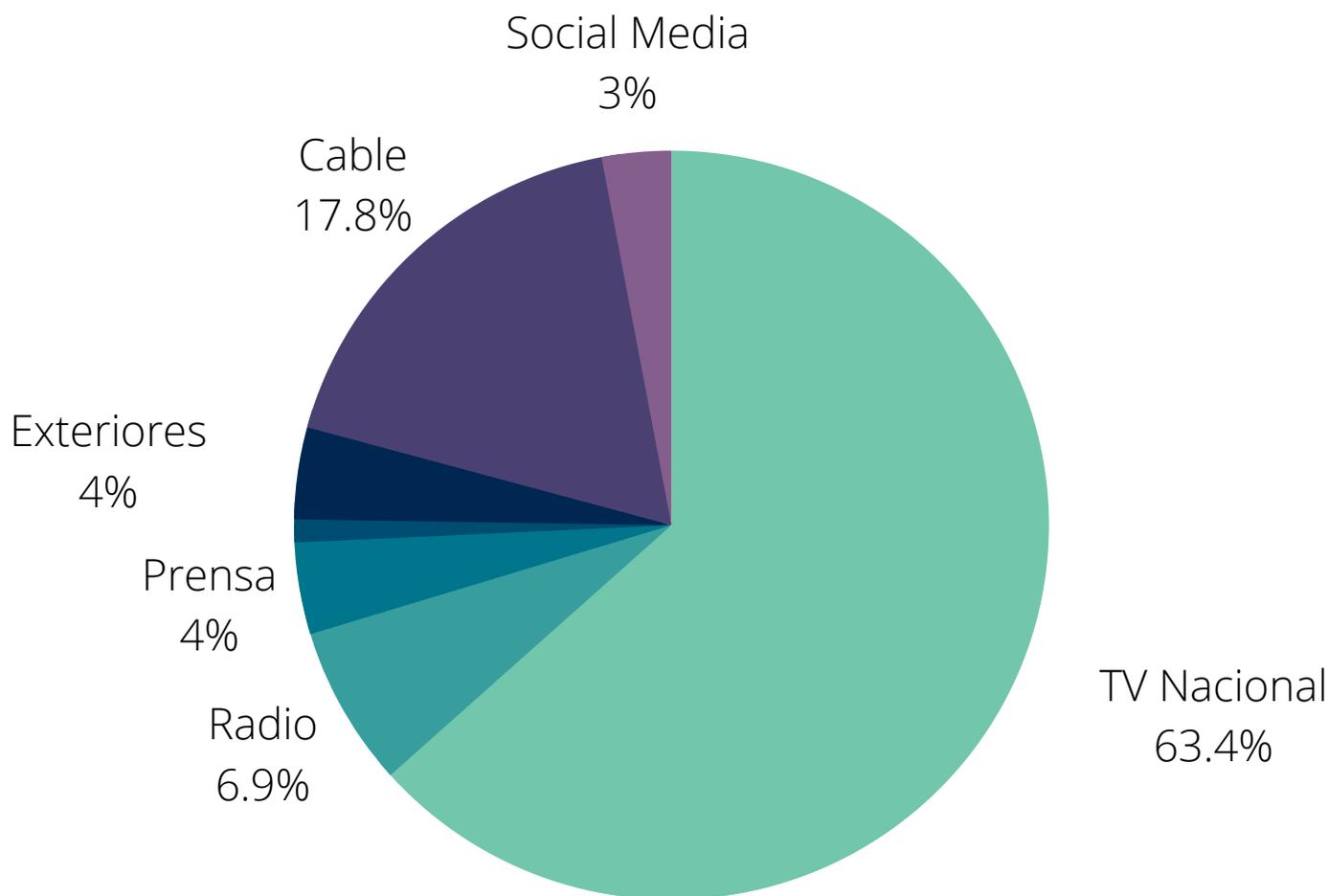


+70%

de aumento anual en las búsquedas globales que contienen **Pedir comida a domicilio**



ESTIMACIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO EN PANAMÁ 2021



+12%
Var% vs 2020

LA INDUSTRIA PUBLICITARIA EN PANAMÁ MUESTRA UNA RECUPERACIÓN PAULATINA

Observamos un crecimiento de +12% en la inversión publicitaria en Panamá, vs 2020, que representa una disminución vs 2019 de -9%.

DONDE SE VIERON CRECIMIENTOS VS AÑOS PREVIOS:

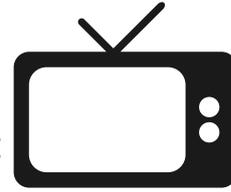
Los medios que crecieron vs 2020:

-  OOH +29%
-  Cable +20%
-  Radio +19%
-  TV Nacional +11%

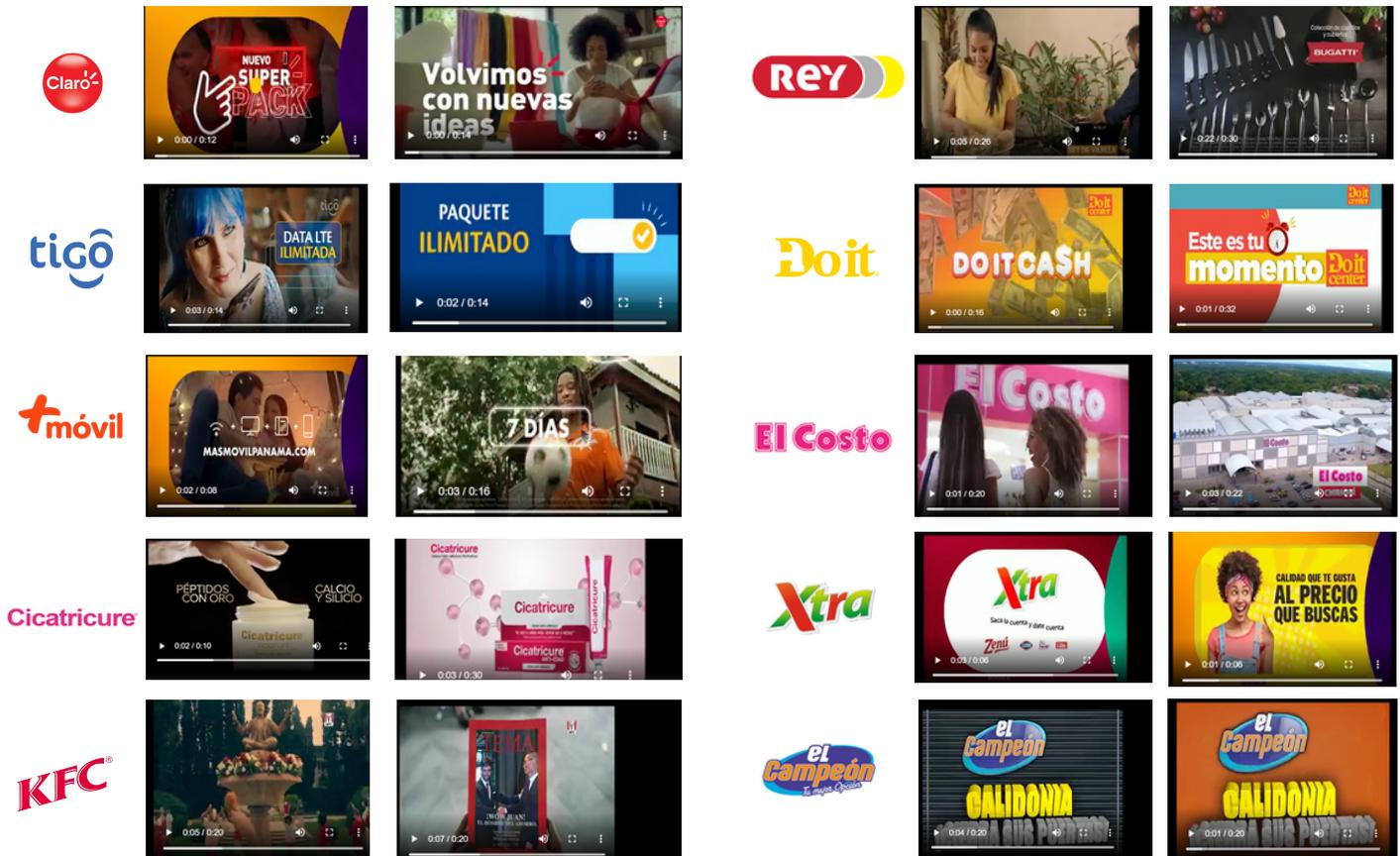
Los medios que crecieron vs 2019:

-  Cable +15%

EL MERCADO PUBLICITARIO EN PANAMÁ 2021



LAS PIEZAS QUE MÁS ROTARON EN TV:



En 2021 las marcas hablaron de volver a empezar, de acompañar en el proceso...

Además, apelaron al conocimiento de los gustos, preocupaciones y hábitos del panameño, tomando en cuenta los temas culinarios y apalancando estrategias que mejoren la economía del shopper para atraerlo, mediante packs o promociones que involucraron efectivo.

PUBLICIDAD EXTERIOR CON MAYOR EXPOSICIÓN:



EL MERCADO PUBLICITARIO EN PANAMÁ 2021



LAS MARCAS QUE MÁS APOSTARON A LA PUBLICIDAD EN SOCIAL MEDIA EN 2021:



SAMSUNG

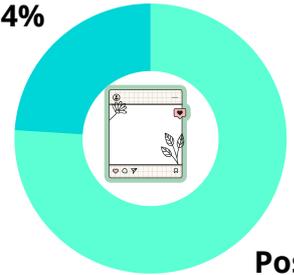


PANAFOTO

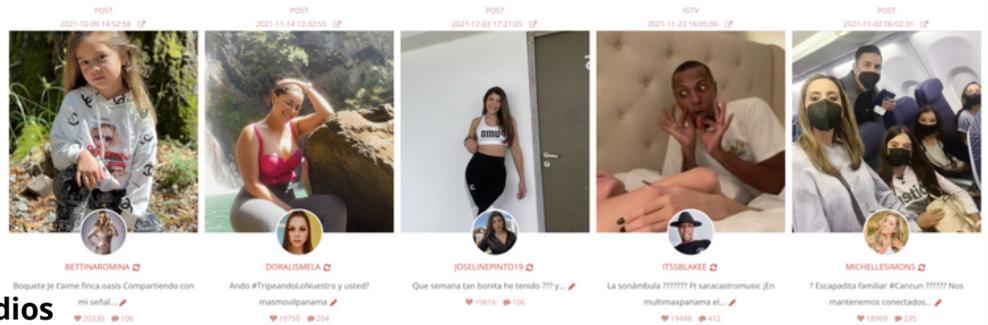
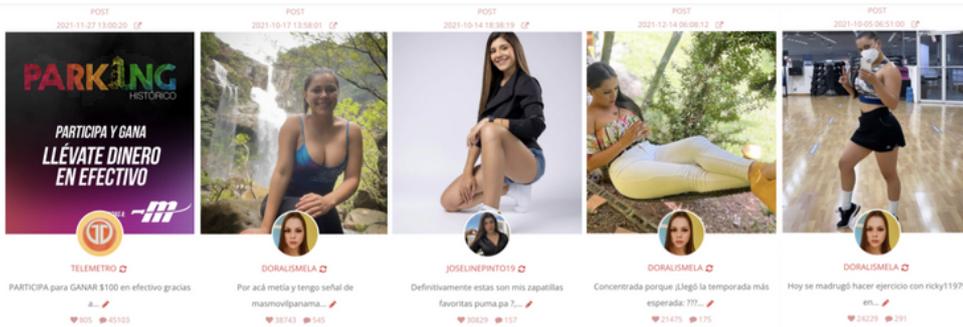


LOS POST COMERCIALES CON MAYOR INTERACCIÓN EN EL ULTIMO TRIMESTRE 2021:

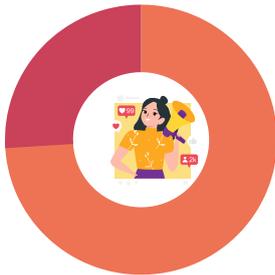
Story
24%



Post
76%



Influencers
26%



Medios
74%

LAS PIEZAS QUE MÁS ROTARON EN RADIO:



Paquete perfecto...



Dale like a los productos marca like...



Disfruta tu mundo ilimitado...



Por Chilibre yo venía y paré por gasolina...



Machetazo.com...



En el pasado, no tenías +TV total...



Si tu afeitadora tiene más barba que tú...



En una mesa sin fronteras...



En cualquier parte del mundo un corazón sonaría así...



Caja de Ahorros

Detrás de nuestras hipotecas...

El Banco de la Familia Panameña

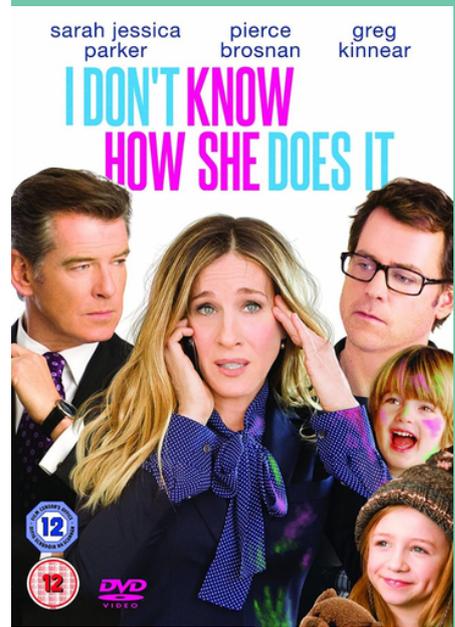
RECOMENDACIÓN DEL MES

"EL ENTRETENIMIENTO Y EL APRENDIZAJE NO SE Oponen; EL ENTRETENIMIENTO PUEDE SER EL MODO MÁS EFECTIVO DE APRENDER."

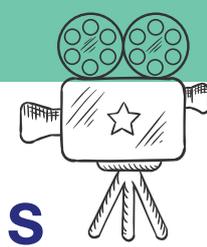
- Herbert Marcuse-

Dicen que, si pierdes una hora en la mañana, la estarás buscando todo el día. Todos los que nos levantamos diariamente buscando completar tareas que nos lleven a alcanzar metas, ya sea como colaborador de una empresa o como emprendedor, sabemos lo importante que es una hora. Pero hablemos ahora de una hora libre, donde disponemos realizar algo que disfrutemos. Si eres amante de buenas películas, de esas que te dejan motivación y enseñanzas, valorarás como yo un filtro entre tanto material que actualmente tenemos en el cine y en streaming. Para eso creamos este espacio dentro de nuestro boletín mensual. Tu dispersión es muy importante pero mejor si además es bien invertida.

Y hablando de empleo del tiempo, de la que te hablaré en esta ocasión es una que catalogamos como "Must watch", ***I don't know how she does it***. Con la fabulosa Sarah Jessica Parker como protagonista y un excelente elenco acompañante, representa a una mujer que trata de mantener en equilibrio su vida profesional, que ama, y su vida familiar que ama más; en escenarios tan reales que te reto a no sentirte identificada(o), porque sí, a nuestros lectores varoniles también va dirigida la recomendación. Al final de la historia yo pondría una frase como ¡Esto es verdadero poder femenino!. Mírala y luego cuéntanos en nuestro post en las redes, que frase pondrías tú!

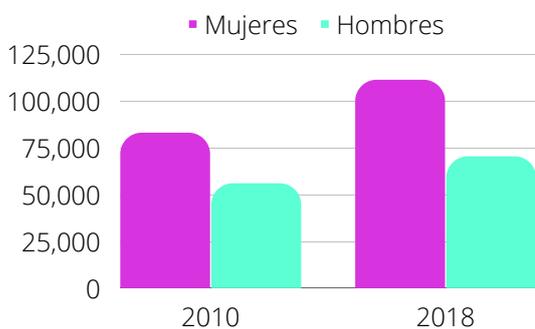


Director: Douglas McGrath
Tiempo: 1h 30m

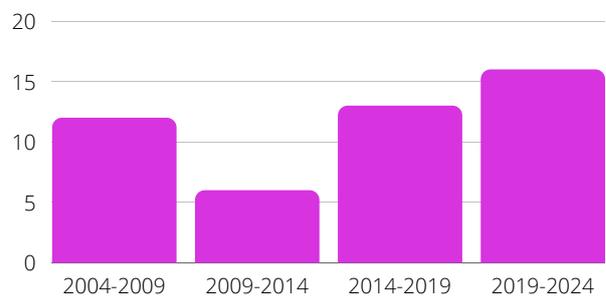


ALGUNOS DATOS GENIALES

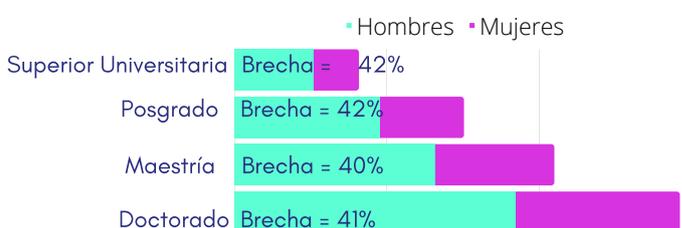
MATRÍCULA UNIVERSITARIA



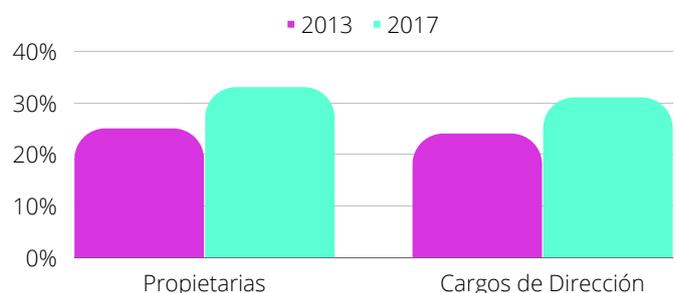
MUJERES ELECTAS EN LA ASAMBLEA



BRECHA SALARIAL DE GÉNERO POR NIVEL DE EDUCACIÓN



PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN ESTRUCTURAS DE PODER EMPRESARIAL COMO PROPIETARIAS Y CARGOS DE ALTA DIRECCIÓN



Somos un
equipo Genial!



- Producción
- Diseño Creativo
- Implementación de web page
- Investigación de Mercado
- Mejora de Procesos y Administración de proyectos digitales
- Administración de redes sociales
- Planes de publicidad multimedios
- Monitoreo de medios
- Inteligencia de datos para toma de decisiones



Jeissy Núñez
Directora de Proyectos



Jessica Núñez
Directora de Marketing & Data



Ana Victoria Viera
Content Manager

En este 2022 hemos concretado una alianza estratégica para ofrecer en conjunto, el mejor servicio a nuestros clientes, con empresas líderes en generación de data relevante de publicidad y digital en el mercado, con experiencia local e internacional!



Estamos construyendo herramientas de valor, para tomar las mejores
decisiones en base a datos e información!

"Lo que no se mide, no se puede mejorar"

-Peter Drucker-